

Когда люди перестают читать, они перестают мыслить.

Дидро Д.

Прием
Номенклатура
– Новое
- Непонятное





стратегия «Н-Н-Н»

Тип:	Универсальная, текстовая, послетекстовая.
Автор:	Пономарева Л.В.
Возраст:	1 – 9 класс
Цель:	анализ информации; проверка понимания читаемого текста
<p>Инструктаж: При работе с текстом , выписать информацию в 3 колонки</p> <ol style="list-style-type: none">1) Н – номенклатура (новые термины, названия географических объектов, названия растений или животных, названия химических элементов)2) Н – новые знания, полученные при работе с текстом. Записать в виде тезисов) <i>Тезис — кратко сформулированные основные мысли в одном предложении)</i>1) Н – новые знания, но не понятно, требует пояснения, разъяснения	

Н номенклатура	Н Новые знания	Н Непонятно, требует пояснения

